

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2015 | 16

**ANUARIO
GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**



Gabinete de Comunicación y Educación



El **Gabinete de Comunicación y Educación**, constituido por la Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Barcelona en 1994, y reconocido por la Generalitat de Catalunya, es un grupo especializado en la investigación, el desarrollo y la transferencia científica, perteneciente al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Desde su creación, el Gabinete nace con el objetivo de potenciar la investigación en el campo de la confluencia entre dos disciplinas: Comunicación y Educación, desarrollando iniciativas dirigidas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad del conocimiento.

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es>

NOMBRE: Gabinete de Comunicación y Educación
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
ACREDITADO POR: Generalitat de Catalunya y Universidad Autónoma de Barcelona
NUMERO Y DOCUMENTO DE ACREDITACIÓN: 2005 SGR 00520
ANTIGÜEDAD: Creado el año 1994
ESPACIO: Despacho 049
E-MAIL: g.comunicacio.educacio@uab.cat
TEL.: +34 93 581 16 89
WEB: <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es>

Ir a...

Proyectos I+D

- 1 **EDUMEDIALAB**
- 2 **EUROPEAN FILM CLUB PILOTS**
- 3 **FILMED**
- 4 **DINAMIC**

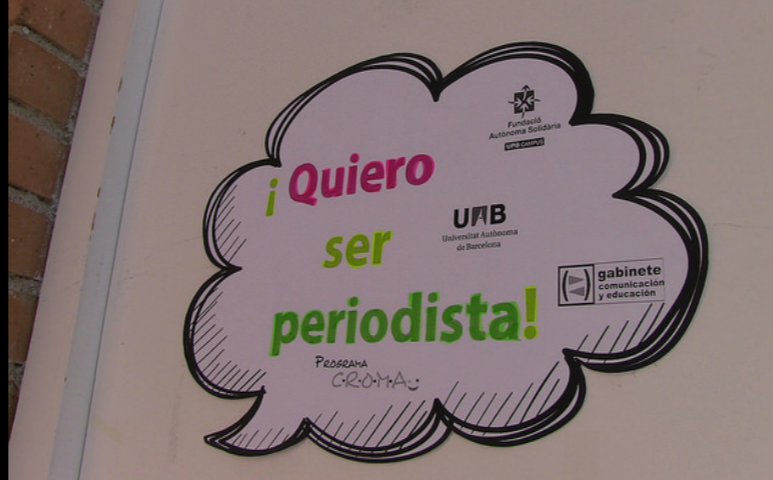
Proyectos propios

- 1 **CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID**
- 2 **MILION**
- 3 **"GROUND ZERO MOSQUE"**
- 4 **EXPEDICIÓN TAHINA-CAN**
- 5 **YOUNG JOURNALISTS**
- 6 **OBSERVATORIO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE EN AMI**
- 7 **OBSERVATORIO EUROPEO DE ALFABETIZACIÓN**
- 8 **MEDIÁTICA E INFORMACIONAL**
- OBSERVATORIO PARA LA INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL (OI²)**

Publicaciones

- LIBROS**
- CAPÍTULOS DE LIBROS**
- CONFERENCIAS**

Convenios Eventos



el equipo

DIRECTOR

José Manuel Pérez Tornero

COORDINADOR

Santiago Tejedor Calvo

Judit Calle

Laura Cervi

Pere-Oriol Costa

Tomás Durán

Mar de Fontcuberta

Núria Fernández

Santiago Giraldo

Gabriel Jaraba

Charo Lacalle

José Martínez Abadía

Antonio Martire

Alba Mendoza Camps

Lidia Peralta

José María Perceval

Mireia Pi

Geisel Graña

Marta Portalés

Alodia Quesada

Maria José Recoder

Pepe Rodríguez

Mireia Sanz

Sally Tayie

Fabio Tropea

Jose Ygoa

Bing Zhang

1

EDUMEDIALAB Laboratorio de medios para la educación

EduMediaLab trata de analizar la integración de los nuevos entornos comunicativos y su impacto en la alfabetización mediática de los adolescentes. Específicamente, se trata de conocer qué papel juegan en este proceso la escuela, el hogar y los medios de comunicación o entorno mediático general como contextos sociales específicos con culturas propias. Se presta especial atención a la función específica que tiene, en cada uno de los contextos mencionados, la evolución de los nuevos entornos comunicativos creados por la digitalización y la convergencia de medios. Y se propone desarrollar nuevas funcionalidades en materia de plataformas y recursos educativos digitales.

Para ello, se analizarán diferentes casos relacionados con la utilización de diferentes plataformas tecnológicas orientadas a fines educativos, examinando su funcionamiento interno, sus reglas y, en general, los diversos modelos de uso de las TIC y los medios que favorecen o im-

piden el desarrollo de las competencias mediáticas.

Dichas plataformas pueden ser utilizables por adolescentes de educación secundaria, por profesores y por padres, y todo bajo un mismo paradigma. Pueden, a su vez, permitir la utilización de contenidos mediáticos existentes en repositorios abiertos o privados. Y, a su vez, pueden servir de elemento relacional entre los diversos actores implicados en la educación: profesorado, estudiantes, familias, etc.

EduMediaLab
Laboratorio de medios
para la educación

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero



2

EUROPEAN FILM CLUB PILOTS

En aras de apoyar el desarrollo de clubes de cine en Europa, este proyecto pilota nuevos modelos de integración del cine en las aulas.

Sus objetivos son el desarrollo de redes de clubes de lectura, escritura y cine en toda Europa; el desarrollo potencial de una licencia cinematográfica europea para las escuelas; un catálogo de cine infantil para Europa; compartir métodos para aumentar la asistencia al cine entre los jóvenes; la cooperación entre los distribuidores de películas y los titulares de derechos así como la creación de nuevos instrumentos de promoción de los conocimientos cinematográficos. Los objetivos a largo plazo del proyecto incluyen el desarrollo de redes entre actores y agentes en el ámbito de la alfabetización mediática, la creación de un catálogo de películas infantiles en Europa, compartir métodos para la incrementación de la asistencia en el cine por parte de la gente joven y tejer una cooperación europea relativa a la distribución y derechos sobre los contenidos audiovisuales idóneos para utilizar en las aulas.

European Film Club Pilots está coordinado por Cine Alfabetización, una organización sin ánimo de lucro establecida en Gran Bretaña e cuenta con colaboradores de Rumania, Chipre, España, Lituania, Georgia y Letonia.

ENTIDAD FINANCIADORA: Europa Creative
DURACIÓN: 2016
DIRECTOR: Mark Higham



SHOWING FILMS AND OTHER AUDIO-VISUAL CONTENT IN EUROPEAN SCHOOLS (FILMED)

Obstacles and best practices



“Showing films and other audio-visual content in European schools - Obstacles and best practices” (FilmEd) tiene como objetivo apoyar el desarrollo de políticas de alfabetización cinematográfica a escala europea, sobre todo en cuanto a la inclusión de esta disciplina en los planes de estudio.

La investigación identifica las buenas prácticas en cuanto al uso de películas y otros contenidos audiovisuales europeos en las escuelas.

El Gabinete participa en el consorcio creado para emprender este proyecto, integrado además por el European Think Tank on Film and Film Policy, de Copenhague; la Culture and Media Agency Europe (CUMEDIAE), especializada en cultura e industrias creativas, de Bruselas; la Asociación de Maestros Europeos, con sede en Bruselas; y por investigadores del Queen Mary Intellectual Property Research Institute de la Universidad de Londres.

Otras instituciones participantes son la asociación francesa “Les Enfants de Cinéma” y el grupo Mizar Multimedia, empresa especializada en el desarrollo de materiales de comunicación educativa y cultural.

La investigación se aplica en los 28 estados miembros de la Unión Europea, así como en los países del Espacio Económico Europeo, además de Suiza.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea

DURACIÓN: 2013 - 2014

DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero

PARTICIPANTES: 15 investigadores

[Web](#)

[Informe](#)



DINAMIC

Desarrollo de indicadores de Alfabetización Mediática Individuales, Corporativos y Ciudadanos

¿Qué aspectos se deben medir en relación con la alfabetización mediática de individuos, empresas y colectivos? ¿Y cómo se deben realizar estas mediciones? Éstas son dos cuestiones básicas que se plantea el proyecto “Desarrollo de Indicadores de Alfabetización Mediática Individuales, Corporativos y Ciudadanos”.

La investigación está subvencionada por el Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (I+D+I), en el marco del VI Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo del proyecto es diseñar un sistema de indicadores en materia de Alfabetización Mediática, aplicable a personas, empresas, corporaciones y colectivos. DINAMIC permitirá evaluar las capacidades y habilidades de los individuos, en cuanto al uso de las TIC y su potencialidad para resolver problemas, crear contenidos, entre otros aspectos.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación

DURACIÓN: 2012 - 2014

DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero

PARTICIPANTES: 15 investigadores



1

CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID “Media Literacy and Intercultural Dialogue”

La UNESCO, la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) y ocho universidades de todo el mundo componen el acuerdo de cooperación en alfabetización digital y mediática y diálogo intercultural denominado Cátedra UNESCO UNITWIN AoC en “Media Literacy and Intercultural dialogue”. La Cátedra está conformada por la UAB, la University of the West Indies (Jamaica), la Universidad de El Cairo (Egipto), la Universidad de Sao Paulo (Brasil), la Universidad de Temple, Filadelfia (EEUU), la Universidad de Beijing (China), la Universidad de Queensland (Australia) y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez (Marruecos).

La firma oficial del acuerdo que pone en marcha la Cátedra se llevó a cabo durante el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática, realizado en Fez, Marruecos, el 15, 16 y 17 de junio de 2011.

Representantes del Gabinete de Comunicación y Educación, encabezados por su director José Manuel Pérez Tornero y la vicerrectora de la Universidad Autónoma de Barcelona, María José Recoder, viajaron a Fez, Marruecos, para asistir a la firma del acuerdo de colaboración.

El Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO engloba la formación, la investigación y el intercambio de universitarios y ofrece un marco para compartir información en las esferas de competencia de la UNESCO. Los proyectos son mayoritariamente interdisciplinarios y participan todos los sectores del programa de la UNESCO con la cooperación activa de las oficinas fuera de la Sede, los centros y los institutos de la Organización.

Entre los hitos primordiales del Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO figuran la pertinencia, la anticipación y la eficacia. Los proyectos de las Cátedras UNESCO y Redes UNITWIN han demostrado su utilidad en la creación de nuevos programas de enseñanza, el surgimiento de nuevas ideas mediante la investigación y la reflexión, y la contribución al enriquecimiento de los programas universitarios existentes en el respeto de la diversidad cultural.

Vídeo

2

MILION Media and Information Literacy Observatory

La apuesta del Gabinete de Comunicación y Educación, respecto a la creación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional (Media and Information Literacy Observatory), responde a la idea de consolidar el espacio de actividad de investigación que el grupo de investigación ha desarrollado estratégicamente durante los últimos 20 años.

El establecimiento formal del ámbito de acción permite ofrecer un conjunto de servicios orientados a fortalecer el desarrollo de la Alfabetización Mediática, campo del conocimiento que aglutina áreas tan diversas como la Comunicación, la Educación, la Ciudadanía Activa y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El avance que las TIC han venido desarrollando durante los últimos años, y los nuevos mecanismos de comunicación que permiten, han puesto en duda diferentes paradigmas de utilización de los contenidos audiovisuales que se producen y distribuyen, y han hecho ver que una serie de competencias, habilidades y actitudes deben ser estudiadas y analizadas a fondo, a fin de poder dar garantías a una sociedad en cuanto a su plena adopción e inserción en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La Alfabetización Mediática se convierte así en la herramienta mediante la cual una sociedad puede:

- Acceder a información, identificando y expresando qué información realmente necesita, y buscándola y localizándola de una manera lógica.
- Evaluar la información que le llega, analizando y extrayendo conclusiones tanto de una manera inductiva como deductiva.
- Utilizar la información que realmente le es pertinente, aprendiendo y sabiendo aplicarla y ajustarla a sus características, y ejerciendo acciones de creación o de transmisión, comunicándola y produciéndose o reproduciéndose de una manera efectiva.

Ofrece diferentes servicios, todos ellos integrados bajo la denominación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informacional MILION: definición, benchmarking, indicadores, medición, reflexión, planes directores, implementación, seguimiento, evaluación y reinventoría.

3

“GROUND ZERO MOSQUE”
Case Study

El “Ground Zero Mosque” es un proyecto de investigación, realizado por el International Center on Media & the Public Agenda (ICMP), de la Universidad de Maryland (EEUU), y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, en colaboración con la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC).

El proyecto pretende ser un primer paso hacia un análisis más profundo, sobre cómo se efectúa la percepción de los mensajes de los medios de comunicaciones que tienen que ver con “otra” realidad diferente a la propia, aspecto que se considera crucial en el desarrollo del diálogo intercultural.

Uno de los más interesantes discursos globales actuales es la representación mediática del Islam: hoy en día es posible decir que el Islam está representado en las noticias todos los días, pero demasiado a menudo asociado con eventos controvertidos e, incluso, con diversos conflictos.

Muchos medios de comunicación globales contribuyen a la divulgación y, asimismo, trivialización, del concepto de “choque de civilizaciones”, usándola como una especie de eslogan especta-

cular para atraer la atención de los lectores.

Como ejemplo interesante de la popularización mediática del Islam, el proyecto de investigación retoma la polémica conocida como “la mezquita de la Zona Cero”, una controversia local, en la ciudad de Nueva York -en realidad en una zona específica de la ciudad-, que se convirtió en una cuestión nacional, primero, y luego en un problema mundial, catalizando la atención de los medios en torno a la etiqueta controversial de moda.

El objetivo de la investigación, por tanto, es señalar el impacto que este “no-evento” tuvo en los medios de comunicación. El equipo de investigación analizó el cubrimiento y el tratamiento que los medios en línea e impresos de varias regiones del mundo (Estados Unidos, Europa, América Latina y Oriente Medio) realizaron de la situación descrita.

+ Info

+ Info

4

EXPEDICIÓN TAHINA-CAN



La Expedición Tahina-Can es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres latinoamericanas.

Se trata de un proyecto que nace con la intención de establecer unos lazos estrechos de cooperación entre los universitarios españoles y los estudiantes, instituciones y medios de comunicación de América Latina. En este sentido, los

participantes pueden conocer otras realidades socioculturales, presenciar el funcionamiento de medios de comunicación del país visitado, participar en el desarrollo de proyectos de cooperación, intercambiar opiniones e inquietudes, etc.

Es una iniciativa de carácter anual que recorre cada verano uno o varios países de América Latina, estudiando las particularidades del panorama cultural y mediático de cada uno de ellos.

El proyecto pretende instaurar una nueva concepción de los “viajes” que, sin eliminar los aspectos propios de los itinerarios turísticos (ocio, entretenimiento, descanso, etc.), otorgue especial importancia al compromiso, la comprensión y el análisis hacia el país visitado.

Acceso a la web

Vídeo



5 YOUNG JOURNALISTS

Young Journalists es una red de jóvenes que pretenden hacer un periodismo alternativo: propone una mirada joven e intercultural a las problemáticas de nuestras sociedades. La red está integrada por jóvenes de España, Brasil, Jamaica, Marruecos, China, Australia, Estados Unidos y Egipto, pero aspiramos a integrar a jóvenes con inquietudes similares de otras partes del mundo.

La red se creó en el marco del Congreso MILID Week Egipto, el pasado 25 de abril. La reunión tuvo como fin la creación de “un espacio para comunicar, compartir y cambiar la agenda de los medios mainstream”. En este primer encuentro participaron veinte jóvenes periodistas en activo, investigadores y estudiantes, procedentes de diferentes países del mundo árabe (Afganistán, Egipto, Qatar, Emiratos Arabes, etc).

La Plataforma de Jóvenes Periodistas de la UNESCO se consolidó en junio de 2013, en Barcelona, en el marco de la Es-

cuela de Verano en MILID. Ahí se lanzó la plataforma online.

Más de medio centenar de estudiantes de diversos continentes trabajaron en la creación de contenidos para esta nueva plataforma, que aborda temas de interés internacional desde la perspectiva de jóvenes periodistas.

Organizados en equipos de producción de radio, web, televisión y prensa, los estudiantes desarrollaron varias piezas informativas, entrevistas, debates, reportajes sobre política, cultura y temas de interés de la propia red.



Acceso a la web



6 OBSERVATORIO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE EN AMI

El Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informativa (OLCAMI) es una red formal de acción y colaboración que busca generar y ofrecer diferentes servicios en el campo de la investigación académica y la asesoría que conduzcan al fortalecimiento y desarrollo de la alfabetización mediática e informativa (AMI), y que sirvan como base para el impulso de políticas públicas generales y particulares en este campo.

La iniciativa surge como consecuencia del interés creciente en el desarrollo AMI por parte de diferentes actores como la UNESCO y la Unión Europea, y universidades y centros de investigación alrededor del mundo. La celebración del Foro de Alfabetización Mediática e Informativa de Latinoamericano y el Caribe 2014, se constituye como el primer hito en la conformación de OLCAMI.

Este observatorio formará parte de la red de observatorios de AMI que tiene como precursor al Observatorio Europeo de Alfabetización Mediática e Informativa que surgió como consecuencia del proyecto europeo de investigación sobre AMI, EMEDUS, y de la

realización del Primer Foro Europeo de Alfabetización Mediática e Informativa, celebrado en París en el 2014. Esta red tiene como objetivo la creación y conexión de diferentes centros alrededor del mundo.

La creación de OLCAMI es impulsada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de su televisora cultural TV UNAM, y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Acceso a la web



**OBSERVATORIO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE
DE ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA
E INFORMATIVA**



**European
Media and Information
Literacy Observatory**

7 OBSERVATORIO EUROPEO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

Este observatorio nace como continuidad del European Media Literacy Study (EMEDUS) y espera convertirse en el referente europeo en relación a la alfabetización mediática, gracias a su amplia base de datos y la red de miembros europeos que lo conformarán.

Esta propuesta fue lanzada en el segundo encuentro de expertos de EMEDUS (European Media Literacy Education Study), que se reunió en Roma los días 6 y 7 de marzo de este año en la sede de Eurispes, Instituto di Ricerca degli Italiani.

Entre los expertos que participaron en dicha reunión se encuentran relevantes investigadores y profesionales del ámbito de la Alfabetización mediática en Europa, como Evelyne Bevort (CLE-

MI- Francia), Martina Chapman (Media literacy consultant, Reino Unido), Emelina Fernández Soriano (Consejo Audiovisual de Andalucía, España), Vladimir Gai (international consultant), Silke Grafe (Universidad de Würzburg, Alemania), Nathalie Labourdette (EBU Training), Mario Morcelini (Universidad Sapienza, Italia), Claudia Lampert (Universidad de Hamburgo, Alemania), Chido Onumah (African Centre for Media & Information Literacy, Nigeria), Alberto Parola (Universidad de Turín, Italia), Matteo Zaccchetti ("Media Programme and media literacy" Comisión Europea, Bélgica).

[Acceso a la web](#)



8 OBSERVATORIO PARA LA INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL (OI²)

Nuevos usuarios, nueva televisión. En un entorno comunicativo en que lo digital se arraiga y penetra todos los ámbitos, la televisión está obligada a reinventarse.

Captar nuevas audiencias, ofrecer contenidos creativos a partir de la intervención del usuario o la convergencia con otros medios y explorar nuevos formatos son algunas posibilidades que tiene "la tele" ante sí. Se trata de un horizonte posible, en un contexto en que los jóvenes migran a Internet para consumir noticias, pero también en que el audiovisual se configura como uno de los lenguajes estrella del panorama.

OI2, el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital busca:

- Dar visibilidad a las últimas tendencias en el ámbito de los informativos y la televisión y

- Mostrar cómo estas iniciativas son desarrolladas de una manera sostenible, con modelos de negocio acordes a la economía de hoy.

Casos de estudio, informes de tendencias, reuniones y entrevistas a expertos así como la presentación de buenas prácticas son algunas actividades que se desarrollarán en el marco de esta plataforma de investigación, impulsada por Radio Televisión Española y llevada a cabo por dos instituciones de educación superior: la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Universidad CEU San Pablo.

[Acceso a la web](#)

Libros

CRISTINA FERNÁNDEZ, SANTIAGO GIRALDO E IRVING MÁRQUEZ “Detrás del pasamontañas, 20 años del proyecto de autonomía del Ejército Zapatista de Liberación Nacional”. Albacete: UNO Editorial, ISBN: 978-84-16234-08-0, 2015.

CRISTINA FERNÁNDEZ, SANTIAGO GIRALDO E IRVING MÁRQUEZ “De la revolución al caracol. El zapatismo hoy”. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-90644-89-8, 2015.

AQUILINA FUEYO, JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y CARLOS RODRÍGUEZ-HOYOS (EDS.) “Los territorios de la educación mediática”. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-90648-92-6, 2015.

SANTIAGO GIRALDO “Més enllà de Twitter”. Barcelona: Eumo Editorial, ISBN: 978-84-9766-553-7, 2015.

GABRIEL JARABA “Periodismo en internet. Como escribir y publicar contenidos de calidad en la red”. Barcelona: MA NON TROPPO, ISBN: 978-84-15256-69-4, 2015.

GABRIEL JARABA “Twitter para periodistas”. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-90647-26-4, 2015.

GABRIEL JARABA “YouTuber. Cómo crear vídeos de impacto y triunfar con ellos en internet”. Barcelona: MA NON TROPPO, ISBN: 978-84-15256-81-6, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y MIREIA PI (DIRS.) “Cómo ven los profesores el futuro inmediato en las aulas”. Perspectivas 2015, aulaPlaneta, ISBN: 978-84-8335-767-5, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y MIREIA PI (DIRS.) “El uso del audiovisual en las aulas. La situación en España”. aulaPlaneta, ISBN: 978-84-8335-774-3, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y SANTIAGO TEJEDOR (DIRS.) “Viajes y viajeros olvidados”. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la UAB, ISBN: 978-84-94417-13-9, 2015.

SANTIAGO TEJEDOR “Manual de Internet Sano”. ISBN: 978-9945-494-15-0. [En línea]

SANTIAGO TEJEDOR “Guía para viajeros/as digitales”. ISBN: 978-9945-494-16-7. [En línea]

SANTIAGO TEJEDOR “Chakoka Anico: Un viaje ‘imposible’ a la nación kikapú”. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-9064-824-7, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y MIREIA PI (DIRS.) “Tecnología y pedagogía en las aulas: El futuro inmediato en México”. aulaPlaneta, ISBN: 978-84-8335-788-0, 2016.

PERE VILA, JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, NURIA FERNÁNDEZ Y SANTIAGO TEJEDOR (COORD.) “El reto de la innovación de los informativos en la era digital. Respuestas europeas: France 24, RaiNews24 y ZDF”. Editorial Instituto RTVE, ISBN: 978-84-88788-94-8, 2016.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y SANTIAGO TEJEDOR (EDS.) “Ideas para aprender a aprender. Manual de innovación educativa y tecnología”. Barcelona: Editorial UOC, ISBN: 978-84-9116-213-1, 2016

Artículos y capítulos de libros

SANTIAGO TEJEDOR Y TOMÁS DURÁN BECERRA “Implementación curricular de la alfabetización mediática en Europa. Principales resultados del proyecto EME-DUS”. En: FUEYO GUITÉRREZ, Aquilina; RODRÍGUEZ-HOYOS, Carlos; PÉREZ TORNERO, José Manuel. *Los territorios de la educación mediática. Experiencias en contextos educativos*. Barcelona: Editorial UOC. Col. Media Literacy. Alfabetización mediática. P. 41-53, 2015.

NURIA FERÁNDEZ GARCÍA “She is a woman, she is pregnant... she is the Minister of Defense. A comparative analysis of the media representation of the first female Defense minister in Spanish history”. En: *Communication Papers*, 7 (4): 35 – 46. ISSN: 2014-6572, 2015.

NURIA FERÁNDEZ GARCÍA “Liderazgo femenino y representación mediática: análisis de la cobertura del primer gabinete de Mariano Rajoy (2011)” (pp. 1921 – 1941). En: *La Pantalla Insomne*. La Laguna: Universidad de La Laguna. ISBN: 978-84-15698-98-2, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR Y MARTA PORTALÉS “Towards a Global Strategy for Media and Information Literacy”. En: SINGH, Jagtar; GRIZZLE, Alton; YEE, Sin Joan; HOPE CULVER, Sherri. *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. Göteborg: University Göteborg. MILID Yearbook 2015. UNESCO. P. 247 – 256, 2015.

JOSÉ MARÍA PERCEVAL, NURIA SIMELIO Y SANTIAGO TEJEDOR “From Organization to Coordination, the Change in the Public Spaces of Communication in the Arab World and its Connection to the Social Networks in the 2011 Movements”. En: *Comunicación*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. N. 32. Enero/Junio. P. 11 – 22. ISSN: 0120-1166. ISSN-e: 2390-0075, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, NURIA SIMELIO Y BEATRIZ MARÍN OCHOA “Estudiantes universitarios ante los retos formativos de las Redes Sociales: el caso de Colombia”. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 21, Núm. 1. ISSN: 1134 – 1629, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, TOMÁS DURÁN BECERRA Y SANTIAGO TEJEDOR CALVO “MIL Policies in Europe 2004-2014: The Uniqueness of a Policy and its Connection to UNESCO”. En: Jagtar Singh, Alton Grizzle, Sin Joan Yee and Sherri Hope Culver (Eds.) *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. University of Gothenburg: NORDICOM, ISBN: 978-91-87957-17-8, 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR Y MARTA PORTALÉS OLIVA “Towards a Global Strategy for Media and Information Literacy”. En: Jagtar Singh, Alton Grizzle, Sin Joan Yee and Sherri Hope Culver (Eds.) *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. University of Gothenburg: NORDICOM, ISBN: 978-91-87957-17-8, 2015.

NURIA FERÁNDEZ GARCÍA “France 24: Información global para un solo mundo” (pp. 15 – 40). En: *El reto de la innovación de los informativos en la era digital. Respuestas europeas: France 24, RaiNews24 y ZDF*. ISBN: 978-84-88788-94-8, 2016.

NURIA FERÁNDEZ GARCÍA “Framing Gender and Women Politicians Representation: Print Media Coverage of Spanish Women Ministers” (pp. 141 – 160). En: *Gender in Focus: (new) trends in media*. CECS, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade: Universidade do Minho, Portugal. ISBN: 978-989-8600-52-3, 2016.

ALODIA QUESADA Y SANTIAGO TEJEDOR “Aplicaciones educativas de los videojuegos: El caso de World of Warcraft”. En: *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. P. 187 – 196. Nº 48. Enero. ISSN: 1133-8482. e-ISSN: 2171-7966, 2016.

SANTIAGO TEJEDOR, FERNANDO SABÉS, GEISEL GARCÍA Y MARTA PORTALÉS “Algunas tendencias del escenario ciberperiodístico: Del periodismo ‘fact-checking’ al periodismo ‘slow’”. En: SABÉS TURMO, Fernando; VERÓN, Juan José (2016). *La comunicación del presente: Más allá de las pantallas*. Zaragoza, Asociación de Periodistas de Aragón. ISBN: 978-84-87175-53-4. Depósito legal: 275-2016. P. 134 – 141, 2016.

SANTIAGO TEJEDOR “El alumno”. En: PÉREZ TORNERO, José Manuel; TEJEDOR, Santiago (Ed.) (2016). *Ideas para aprender a aprender. Manual de innovación educativa y tecnología*. Barcelona: Editorial UOC. Col. Media Literacy. Alfabetización mediática. P. 89 – 96, 2016.

Conferencias

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Reunión de expertos Atresmedia para llevar la formación sobre propiedad intelectual a los colegios. Madrid, 20 de enero de 2015.

SANTIAGO TEJEDOR La empresa en la web 2.0: Si no hay historia, no habrá resultados. Ecuador, 16 y 17 de marzo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Conferencia Educación 3.0: Aprender a aprender en el Mundo Digital. Cámara del Comercio de Lima. Lima. 18 de marzo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Educación del Siglo XXI en la Sociedad de la Información. Paraguay, 20 de marzo 2015.

MARÍA ROSARIO LACALLE Y JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Participación en el III Congreso Internacional de Comunicación y Género. Universidad de Sevilla. Sevilla. 7 y 8 de abril de 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Conferencia Comunicación, empresa e internet: Buscando historias. Centro Cultural de España. Montevideo. 9 de mayo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Conferencia Aprender a aprender: Hacia una Educación 3.0. Universidad Católica del Uruguay. Montevideo. 9 de mayo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Conferencia Ideas para aprender a aprender: cuando enseñar es divertido. Buenos Aires. 10 de mayo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Comunicación, empresa y web 2.0: Si no hay historia, no habrá resultados. Santa Cruz. 11 de mayo 2015.

SANTIAGO TEJEDOR “El storytelling aplicado a la comunicación empresarial” en *Ciclo de conferencias internacionales de inauguración del Máster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente en Cali*. Colombia, 14 de mayo de 2015.

TOMÁS DURÁN Presentación de los proyectos de investigación del Gabinete de Comunicación y Educación en la Conferencia Global MIL Week 2015. Filadelfia, del 22 al 27 de junio 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO “El nuevo paradigma de la comunicación en la educación. Cómo transformar los valores tecnológicos en la innovación educativa”, en las *Jornadas Tr@ms*. Girona, 1 de julio de 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Padres e hijos frente a Internet: Navegando seguro en Ciclo de conferencias Tecnología, Comunicación y Educación: ¿Qué se exige a los Maestros de esta época?. República Dominicana, 2 de septiembre 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Participación en la Jornada Europea iCmedia “Ciudadanía digital: Un ciudadano informado, un ciudadano protegido”. Madrid, 30 de septiembre de 2015.

SANTIAGO TEJEDOR Participación en el debate Manuales y correctores en el X Seminario Internacional de Lengua y Periodismo “Manuales de estilo en la era de la marca personal”. La Rioja, 13 y 14 de octubre 2015.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, MARTA PORTALÉS Participación en la mesa redonda Sociedad civil y comunidad investigadora: demanda e interrelaciones en la VII Jornada de Grupos de Investigación en Infancia y Comunicación. Madrid, 6 de noviembre 2015.

NÚRIA FERNÁNDEZ GARCÍA Participación del VII Congreso Internacional La Latina de Comunicación Social. Universidad La Laguna, Tenerife, 7 – 11 diciembre 2015.

NÚRIA FERNÁNDEZ GARCÍA Participación en Communication and Education by Transmedia. Universitat de Girona (UdG). Girona. 20 – 22 abril 2016.

GABRIEL JARABA. Innovaciones y tendencias en los medios sociales (MILID Summer School). Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 30 de mayo – 13 de junio 2016.

NURIA FERNÁNDEZ, ALBA MENDOZA, MARTA PORTALÉS, ALODIA QUESADA. Participación en el **Training of Trainers del proyecto Y-nex sobre Mobile Journalism, Media Literacy and Human Rights.** RTVE – Catalunya. Sant Cugat del Vallés. 13 – 17 de junio de 2016.

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y MARTA PORTALÉS OLIVA. Participación en el **Media and Information Literacy Forum** con la ponencia **European MIL State of Art.** Riga. 28 de junio 2016.

ALBA MENDOZA, ALODIA QUESADA. Participación en el **Training of Trainers del proyecto Y-nex sobre Mobile Journalism Technology.** IADT. Dublín. 27 de junio – 01 de julio del 2016.

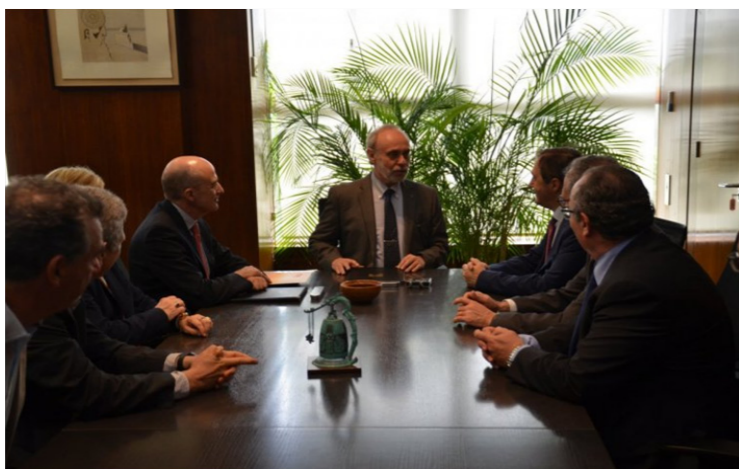
NÚRIA FERNÁNDEZ. Participación en el **Karlovy Vary International Film Festival** (Lux Film Prize European Parliament). Karlovy Vary, 3 – 4 julio 2016.

SANTIAGO GIRALDO. Participación en la **Setmana del Parlament Universitari** (SPUNI) como Profesor Coordinador. Barcelona. 16 – 22 de julio 2016.

SANTIAGO TEJEDOR. Conferencia **Comunicación y Storytelling para Empresas.** Universidad Centroamericana UCA. Managua. 23 de agosto 2016.



1 RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA Convenio de colaboración RTVE - UAB



Radiotelevisión Española y la Universidad Autónoma de Barcelona han firmado un convenio de colaboración para promover proyectos de interés común y fomentar la innovación de los informativos en la sociedad digital. El convenio será una vía para realizar actividades en las que investigar y aportar mejoras relevantes a esta temática, desde iniciativas hasta publicaciones, informes

y productos de diferente tipología.

La cátedra RTVE-UAB tiene su origen en el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI2), creado por RTVE y la UAB en septiembre de 2015 para analizar las narrativas informativas y reflexionar sobre los soportes, los formatos y la evolución de las tecnologías en la producción audiovisual. El primer Director de la Cátedra será José Manuel Pérez Tornero, catedrático de la UAB, que ha afirmado que "dotar los informativos de una nueva personalidad es un deber público en nuestra sociedad actual". Para lograr este objetivo, los profesionales de RTVE y UAB organizarán eventos que permitan generar contenidos y formatos informativos innovadores.

2 GRUPO HOTUSA Convenio de colaboración de Grupo Hotusa y la UAB

Grupo Hotusa y la Universidad Autónoma de Barcelona han firmado un convenio de colaboración para avanzar hacia nuevos formatos y lograr nuevos retos en el ámbito del periodismo de viajes y la comunicación turística y cultural.

La cooperación entre ambas instituciones permitirá aunar esfuerzos y recursos para crear nuevos productos y contenidos en diferentes soportes, tanto en medios impresos como en plataformas multimedia. Los objetivos comunes de Grupo Hotusa y la Universidad Autónoma de Barcelona permitirán progresar en la investigación y desarrollo tecnológico de la comunicación turística, así como organizar varias actividades, eventos y acciones de divulgación en este sector de conocimiento.

José Manuel Pérez Tornero y Santiago Tejedor son las personas responsables, por parte de la Universidad Autónoma de Barcelona, de la colaboración con Grupo Hotusa. Las actividades y acciones creadas en el marco de este convenio se llevarán a cabo desde el Gabinete de Comunicación y Educación.

3 ARAB ACADEMY Convenio de colaboración con la Arab Academy

La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Arab Academy for Science Technology & Maritime Transport (AASTMT) han firmado un acuerdo de cooperación con el fin de colaborar en actividades académicas y de investigación.

El Dr. Ismail Abdel Ghafar, presidente de la AASTMT, y la Dra. Pilar Dellunde, vicedirectora de Investigación de la UAB han dado firma a este acuerdo, que promoverá la discusión y el intercambio de experiencias en áreas de interés mutuo para ambas instituciones.

La delegación de la Universidad Autónoma de Barcelona ha estado integrada, entre otros, por el Dr. Lluís Quintana Trias, vicerector de Relaciones Internacionales, y el Dr. José Manuel Pérez Tornero, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación y del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.



4 FUNDACIÓN TR@MS Acuerdo de colaboración con Tr@ms

El Gabinete de Comunicación y Educación ha firmado un acuerdo de colaboración con Tr@ms, una fundación sin ánimo de lucro que agrupa varias escuelas que apuestan por la innovación educativa con el uso de las TIC.

Este convenio señala la intención de ambas organizaciones de realizar proyectos de investigación, grupos de reflexión y debate, talleres de innovación, acciones formativas y difusión con vistas a mejorar la calidad educativa en el aula. La iniciativa se canalizará especialmente a través del proyecto EduMediaLab, orientado a la investigación, el desarrollo y la innovación. El proyecto I+D+I EduMediaLab se desarrollará durante los próximos tres años.

Seminarios, congresos, ciclos de conferencias y otro tipo de actividades enmarcadas en el ámbito de la Comunicación y la Educación.

SEMINARIO 012

3 DE NOVIEMBRE DE 2015

Más de 150 profesionales de los medios, la empresa y la universidad participaron en el lanzamiento del Observatorio sobre Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital (OI²) para debatir sobre el futuro del sector.

El Centro de TVE de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) acogió esta jornada, en la que las televisiones públicas France 24, RAI News 24 y ZDF han expuesto cómo se adaptan sus informativos al nuevo entorno comunicativo.

El Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital sirvió de punto de encuentro entre representantes de varias televisiones europeas en aras de observar las narrativas informativas en la sociedad digital y reflexionar sobre los soportes, los formatos y la evolución de las tecnologías.

Radio Televisión Española (RTVE), junto al Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la

Universidad CEU San Pablo y la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), propiciaron este punto de encuentro entre los actores que están impulsando la innovación en los formatos informativos: televisiones, universidades, empresas tecnológicas, escuelas de negocio, entre otras.

MÁS INFORMACIÓN
VÍDEO

OBSERVATORIO SOBRE INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL (OI²)



JORNADA “COMUNICACIÓN, MÚSICA E INTERNET”

16 DE ENERO DE 2015

Músicos y periodistas reflexionaron sobre los encuentros y desencuentros entre la música, el periodismo y la red de redes en el marco de la Jornada “Comunicación, Música e Internet”. Dicha jornada tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, organizada por el Gabinete de Comunicación y Educación y el Departamento de Periodismo de la UAB.

Los reconocidos músicos Gerard Quintana y Adrià Salas, vocalistas de las agrupaciones catalanas Sopa de Cabra y La Pegatina, respectivamente, reclamaron mayor accesibilidad a la cultura para España y Cataluña. “La cultura no debe ser la del ‘todo gratis’, sino la del ‘todo accesible’”, afirmaron, denunciando igualmente el poco interés político por fomentar el talento creativo.

La Jornada “Comunicación, Música e Internet” es un espacio de debate novedoso en la Universidad Autónoma de Barcelona. Por primera vez se han reunido músicos y comunicadores en esta Universidad para reflexionar sobre un ámbito dinámico pero muy importante para la ampliación de la creatividad y la cultura.

VÍDEO



MILID SUMMER SCHOOL 2015

30 DE MAYO AL 16 DE JUNIO DE 2015

Un grupo de estudiantes egipcios procedentes de la Arab Academy for Science Technology & Maritime Transport (AASTMT) iniciaron su formación en el marco de la Escuela de Verano de la UAB.

Los alumnos aprendieron sobre cómo escribir para los medios, desde los tradicionales a los más nuevos, incluyendo prácticas de radio y de redacción ciberperiodística. Igualmente, participaron en debates sobre el rol de los periodistas y las audiencias, así como de las mediaciones que introducen los nuevos formatos de producción informativa.

VÍDEO



ENCUENTRO CON LA RED DE ESCUELAS DE LA FUNDACIÓN TR@MS 3 DE JUNIO DE 2015

Miembros de la red de escuelas de la Fundación Tr@ms celebraron un encuentro con el Gabinete de Comunicación y Educación para reflexionar sobre innovación educativa y alfabetización mediática.

El encuentro se enmarca en el proyecto EduMediaLab, que lidera el Gabinete de Comunicación y Educación desde finales de 2014.

En la reunión participaron Antoni Romero, director gerente de la Fundación Tr@ms, Alton Grizzle, especialista del Programa de Comunicación e Información de la UNESCO, y José Manuel Pérez Tornero, director del Gabinete de Comunicación y Educación, entre otros.

VÍDEO

CEREMONIA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS MILID 2015 8 DE JUNIO DE 2015

La Escuela de Verano MILID de la UAB celebró un encuentro intercultural, que acogió la ceremonia de entrega de los Premios MILID 2015 que premian a personas e iniciativas destacadas en el ámbito de la alfabetización mediática.

Los estudiantes de los másteres en Comunicación y Educación y Periodismo de Viajes, así como profesores e investigadores de más de 10 países del mundo participaron en este particular encuentro multicultural.

VÍDEO



DECONSTRUYENDO EL ESPACIO-TIEMPO EN LA EDUCACIÓN

I SEMINARIO EDUMEDIALAB “DECONSTRUYENDO EL ESPACIO-TIEMPO EN LA EDUCACIÓN. NUEVOS MEDIOS, NUEVAS COMPETENCIAS”
8 Y 9 DE JUNIO DE 2015

Los efectos del uso de las nuevas tecnologías en los centros educativos y las implicaciones de éstas sobre los tiempos, pedagogías y rutinas escolares fueron analizados por expertos en el marco de un seminario sobre innovación en la educación.

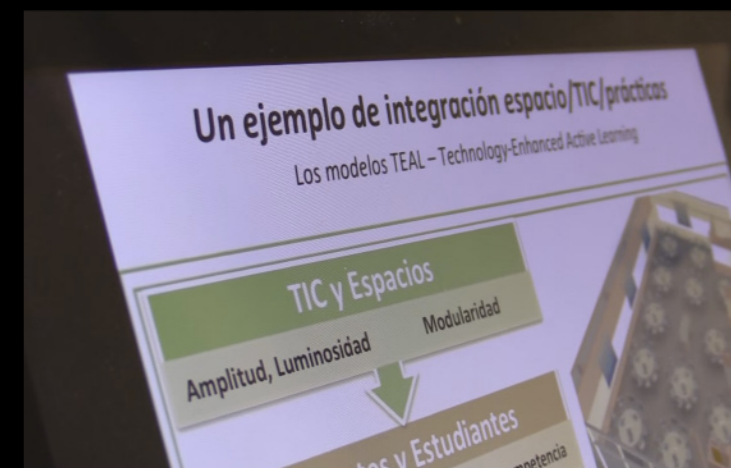
El seminario, llevado a cabo los días 8 y 9 de junio en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se tituló “Deconstruyendo el espacio-tiempo en la educación. Nuevos medios, nuevas competencias”. El desafío de la innovación inteligente. Este fue el primero de una serie de tres encuentros que tienen como propósito incentivar la discusión en torno a la innovación en educación. El encuentro sirvió como base para la publicación de un libro que reunirá las conclusiones y principales ponencias realizadas.

La jornada de trabajo se inscribió dentro del proyecto de investigación EduMediaLab, un espacio de investigación financiado por el Mi-

nisterio de Economía y Competitividad que responde al reto nacional de Cambios Sociales e Innovaciones. EduMediaLab, que es conducido por el Gabinete de Comunicación y Educación, tiene como objeto el estudio de la relación de las nuevas plataformas tecnológicas y los nuevos medios en la educación.

En este marco, nace esta serie de seminarios permanentes, que se realizará a lo largo de los tres años de duración del proyecto Edumedia-lab. El encuentro De-construyendo el espacio-tiempo en la educación, celebrado con ocasión de la Escuela de Verano del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, analizó la relación entre las plataformas tecnológicas, el tiempo y el espacio educativos, con especial énfasis en los aspectos competenciales y de innovación.

VÍDEO





PICURT

9a mostra
de cinema de
muntanya
dels pirineus

artedó
la seu d'urgell
23-27 juny
2015

9ª MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA DE LOS PIRINEOS, PICURT 2015 **23 AL 27 DE JUNIO DE 2015**

La Muestra de Cine de Montaña de los Pirineos, PICURT, clausuró el 27 de junio su IX edición en la localidad catalana de Artedó. Un grupo de cinco estudiantes procedentes del Máster en Comunicación y Educación y del Máster en Periodismo de Viajes, participaron una vez más en la cobertura periodística, fotográfica y audiovisual del festival y en la coordinación de un taller de educación en medios.

El equipo de prensa y comunicación conformado por los alumnos del Gabinete, realizó piezas informativas, entrevistas, fotografías y materiales audiovisuales, en apoyo a la difusión y promoción de PICURT. Junto a ello, se llevó a cabo el Taller "Fotografía para todos", dirigido para personas de la tercera edad. Los asistentes, quienes se mostraron muy participativos, tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos y nociones básicas en relación a la técnica y edición fotográfica.

Además de trabajar en la visibilidad mediática del festival, los estudiantes pudieron disfrutar de diversas actividades como el parapente y el rafting, y gozar de la gastronomía local de los Pirineos.

VÍDEO



10ª EXPEDICIÓN TAHINA-CAN. UZBEKISTÁN: A SAMARCANDA **POR LA RUTA DE LA SEDA** **25 DE JUNIO AL 6 DE JULIO DE 2015**

Durante 12 días, los estudiantes que integraban la Expedición Tahina-Can 2015 recorrieron un país desconocido hasta entonces para ellos: Uzbekistán. Cuarenta expedicionarios llegados de toda España y de distintas universidades realizaron este viaje, que recorrió Tashkent, la capital del país, Jiva, el desierto de Karapalkastán, Bujará, Samarcanda, hasta regresar al punto de inicio. Un recorrido marcado por el fuerte calor, que hizo que en algunas jornadas la temperatura ascendiera hasta los 52 grados.

El audiovisual recoge imágenes de los paisajes y vivencias más impresionantes de los expedicionarios en el país asiático, como parte del programa académico en el que desarrollaron diversos productos de prensa, televisión, radio y fotografía.

Tahina-Can es un proyecto de periodismo de viajes del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN

VÍDEO



TALLER DE INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA PERIODISTAS 7 Y 8 DE OCTUBRE DE 2015

Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Máster en Periodismo de Viajes fortalecieron su formación sobre temas ambientales, a raíz de su participación en el Taller de Información Ambiental para Periodistas, organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

El curso fue impartido por reconocidos periodistas ambientales y expertos en comunicación y redes sociales, que compartieron los conocimientos y los recursos pertinentes para el abordaje informativo del medio ambiente.

VÍDEO

IV JORNADA COMUNICACIÓN, VIAJES Y AVENTURA: VIAJE A LA AVENTURA

27 DE NOVIEMBRE DE 2015

La cuarta edición de la Jornada Comunicación, Viajes y Aventura, titulada “Viaje a la aventura”, reunió a más de 200 estudiantes, especialistas del sector y amantes del periodismo de viajes.

Entre las sorpresas de la Jornada, destacaron la presentación en exclusiva del destino 2016, República Dominicana, de la onceava edición de la Expedición Tahina-Can; así como el homenaje y entrega del reconocimiento Tahina-Can 2015 al profesor y periodista Gabriel Jaraba, por una vida de aventura periodística. La organización entregó sendos premios a las ganadoras del concurso a la mejor fotografía y al mejor microrrelato, Mireia Moreno y “Las viajeras”, respectivamente.

VÍDEO



DOCTORAL SUMMER SCHOOL 2016

6 AL 10 DE JUNIO DE 2016

La Doctoral Summer School ofrece conferencias, talleres y mesas redondas para aquellos alumnos que quieran profundizar en la investigación y la docencia, así como reflexionar sobre el futuro de la comunicación y la educación.

En las sesiones de la Doctoral Summer School, estudiantes, profesores y expertos han reflexionado sobre los nuevos perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación, el cambio que ha significado la aplicación de las TIC en la educación y han conocido nuevos proyectos concretos, entre otras temáticas.

MILID SUMMER SCHOOL 2016

30 DE MAYO AL 13 DE JUNIO DE 2016

Más de 50 estudiantes egipcios procedentes de la Arab Academy for Science Technology & Maritime Transport (AASTMT) han ampliado su formación en la Milid Summer School 2016.

Por cuarto año consecutivo, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y la CátedraUNITWIN (UNESCO-UNAOC) han organizado este espacio de intercambio académico donde los alumnos han aprendido a escribir y crear contenidos para los medios tradicionales y las nuevas plataformas mediáticas, así como las herramientas óptimas para lograrlo. En el marco del programa, los estudiantes también han realizado visitas a Barcelona y otras actividades, además de realizar sus propios proyectos.



MOBILE JOURNALISM, MEDIA LITERACY AND HUMAN RIGHTS. TRAINING OF TRAINERS DEL PROYECTO Y-NEX

13 AL 18 DE JUNIO DE 2016

El taller para formadores sobre periodismo móvil, alfabetización mediática y derechos humanos “Mobile Journalism, Media Literacy and Human Rights” se ha celebrado en el Instituto de Radiotelevisión española. En las jornadas, expertos, profesionales y ponentes han reflexionado sobre las nuevas tecnologías aplicadas al sector de la comunicación.

Profesionales de varios ámbitos han desarrollado diferentes iniciativas de periodismo móvil descubriendo herramientas y conceptos para aprovechar las oportunidades que ofrece éste nuevo género. Los participantes han creado proyectos audiovisuales trabajando, divirtiéndose y, sobre todo, buscando generar ideas innovadoras y creativas.

El evento está organizado por el Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital y forma parte del proyecto Y-NEX, un conjunto de jornadas celebradas en diferentes ciudades europeas con un punto en común: el periodismo móvil.



10ª MUESTRA DE CINE DE MONTAÑA DE LOS PIRINEOS, PICURT 21 AL 25 DE JUNIO 2016

Picurt, la Muestra de Cine de Montaña de los Pirineos, ha contado con estudiantes del Máster en Periodismo de Viajes participando en la comunicación y difusión del evento.

En el festival, los alumnos han podido disfrutar de largometrajes, mediometrajes, telefilms y cortos de montaña de diferentes países del mundo. Además, los participantes del evento han realizado actividades deportivas de montaña, excursiones e incluso asistir a fiestas culturales y conciertos.

Picurt se celebra en Artedó y la Seu d'Urgell (Alt Urgell), está organizada por la Asociación "CEP Cultura i Entorn del Pirineu" y cuenta con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los participantes, distribuidos en equipos internacionales, realizaron proyectos audiovisuales utilizando el móvil como herramienta principal. Los vídeos resultantes abordan problemáticas de actualidad de la ciudad de Barcelona.

2ª EDICIÓN DEL EUROPEAN MEDIA AND INFORMATION LITERACY FORUM

27 Y 29 DE JUNIO DE 2016

El foro fue auspiciado por el Gobierno de Latvia, la Comisión Europea y la UNESCO, y se celebró entre el 27 y 29 de junio en la Biblioteca Nacional de Riga. Este encuentro es la continuación del primer debate iniciado en 2014 en la sede de la UNESCO en París, conformado a partir del proyecto EMEDUS, que pretendía crear sinergias europeas que fomenten la alfabetización mediática a través de la fundación de GAPMIL (Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy) y la creación del capítulo europeo.

La inauguración contó con la conferencia magistral del Dr. José Manuel Pérez Tornero, director del Gabinete de Comunicación y Educación. La segunda edición del Foro Europeo de Alfabetización Mediática e Informacional concluyó con la proclamación de la Declaración de Riga (2016), que sigue los aspectos elaborados en la Declaración de París (2014). El documento llama a la acción principalmente a los estados miembro de la UNESCO, a los intermediarios tecnológicos y de Internet y a la sociedad civil, entre otros actores del sector. También se afirmó la necesidad de elaborar una estrategia a nivel nacional para frenar la revisión de la Directiva Europea de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010), cuyo escrutinio eliminaría todo vínculo legal del fomento de la alfabetización mediática en los países miembro.

El Foro Europeo de Alfabetización Mediática e Informacional tendrá su continuidad a nivel global en la próxima Global MIL Week 2016, que se celebrará en São Paulo (Brasil).



**11ª EXPEDICIÓN TAHINA-CAN. REPÚBLICA DOMINICANA:
DIBUJANDO SONRISAS EN EL MAR CARIBE**
21 DE JUNIO AL 03 DE JULIO DE 2016

La Expedición Tahina-Can es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres del país visitado. México, Chile, Tailandia, Perú, Cuba, Ecuador, Marruecos o Uzbekistán son algunos de los lugares recorridos por los viajeros que han llevado la estrella durante más de diez años en activo.

Los participantes de la expedición se han acercado a la realidad del Mar Caribe relatando todo lo vivido en el diario de la ruta.

Los estudiantes y tutores que forman la “familia tahina” han superado odiseas como la dura ascensión al Pico Duarte, han descubierto las problemáticas que sufre el Caribe y han conocido personas que tienen mucho que decir. Los participantes han realizado, durante el viaje, vídeos y fotografías para compartir la experiencia de explorar República Dominicana.

VÍDEOS
FOTOGRAFÍAS

**MOBILE JOURNALISM TECHNOLOGY. TRAINING OF TRAINERS
DEL PROYECTO Y-NEX**
27 DE JUNIO AL 01 DE JULIO DE 2016

El taller para formadores sobre periodismo móvil y tecnología se titula “Youth News Exchange. Mobile Journalism Technology- Training of Trainers” y se ha celebrado en el Institute of Art Design and Technology de Dublín. En las sesiones, expertos y participantes han debatido sobre las oportunidades que este tipo de periodismo aporta al ámbito de la comunicación y han creado varias obras audiovisuales.

Profesionales de varios ámbitos han producido diferentes proyectos audiovisuales utilizando dispositivos móviles como única herramienta. Los participantes de las jornadas han descubierto nuevas tecnologías y consejos específicos de gran utilidad a la hora de generar contenidos periodísticos utilizando el móvil y la tableta.

El taller forma parte del proyecto Y-NEX, un conjunto de cursos celebrados en distintas ciudades europeas con un punto en común: el periodismo móvil. El Gabinete de Comunicación y Educación participa en la iniciativa como miembro activo del proyecto.



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

**Edificio I
08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès
tel +34 93 581 16 89
fax +34 93 581 20 05
g.comunicacio.educacio@uab.cat**

<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es>

**DISEÑO SABINA MONZA
ACTUALIZACIÓN JUDIT CALLE GÓMEZ**
