



1er Encuentro iberoamericano
Viajes, comunicación y turismo
Desafíos de una nueva era



8 y 9 de noviembre de 2021

Presentación y contexto

El mundo se ha visto impactado por una pandemia que ha paralizado el planeta. Los viajes han sufrido de forma intensa dicho impacto. El turismo ha sido una de las actividades más afectadas por la crisis del coronavirus. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el impacto del coronavirus en el sector turístico pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer los logros obtenidos respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La OMT añade que, en un escenario de crisis y de incertidumbre, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector. **¿Cómo volveremos a viajar? ¿Qué lecciones ha dejado la pandemia a la industria turística y a la comunicación viajera? ¿Cuáles son los desafíos? ¿Con qué fortalezas contamos? ¿Qué debilidades hemos de soslayar?**

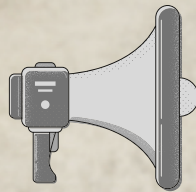
En este contexto, el Máster en Periodismo de Viajes del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y el Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge de Zaragoza, con el apoyo de un conjunto de entidades, organizaciones y proyectos del sector de los viajes, el turismo y la comunicación organizan un **encuentro iberoamericano** que busca reflexionar alrededor de tres conceptos claves que se han visto impactados por la pandemia del coronavirus: **los viajes, el turismo y la comunicación.**

El encuentro reunirá en **Alcañiz (Aragón)** a un grupo de 40 expertos y prescriptores de diferentes campos profesionales del mundo de la comunicación viajera y la industria turística. A lo largo de una jornada y en un enclave tan mágico, los expertos identificarán desafíos, reflexionarán sobre las oportunidades y construirán una cartografía del nuevo mundo viajero abordando las siguientes 12 temáticas:

<i>El nuevo viaje</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Investigación</i>
<i>Medioambiente</i>	<i>El “nuevo” viajero</i>	<i>Seguridad y salud</i>
<i>Gastronomía</i>	<i>Periodismo</i>	<i>Proximidad</i>
<i>Relato</i>	<i>Historia e historias</i>	<i>Tradición</i>

Objetivos

- ✓ **Identificar** los principales desafíos de la era postcovid en el ámbito de la comunicación turística y los viajes.
- ✓ **Construir** un nuevo relato viajero y establecer las bases de una nueva pedagogía del viaje.
- ✓ **Tejer** alianzas entre actores de diferentes sectores y países.
- ✓ **Definir** las potencialidades del sector versus las dificultades del panorama actual.
- ✓ **Analizar** las estrategias para el relato del viaje en la era del coronavirus.
- ✓ **Impulsar** una declaración o compromiso iberoamericano alrededor de la nueva cultura del viajar.



Destinatarios

- **Profesionales del ámbito de la comunicación:** periodistas de viajes, editores de revistas especializadas, productores audiovisuales, documentalistas y cineastas, influencers, youtubers, autores de guías de viajes, divulgadores de cualquier ámbito, etc.
- **Profesionales del ámbito del turismo:** agentes de viajes, operadores turísticos, guías expertos y profesionales del sector de los viajes y el turismo.
- **Otros perfiles:** Estudiantes, docentes e investigadores de campos como el marketing, el periodismo, el turismo, la comunicación corporativa, etc.
- **Viajeros:** Los resultados y las reflexiones del evento están dirigidos a toda la ciudadanía en su conjunto, esto es, a todas aquellas personas deseosas de viajar de una forma segura y sostenible.

El enclave

El encuentro, que pretende convertirse en una cita anual que reflexione sobre el sector de los viajes en España, ha escogido el municipio aragonés de Alcañiz como sede. Este maravilloso lugar, perteneciente a la provincia de Teruel, reúne numerosos argumentos de gran valor en este proceso de redefinición del viaje y el viajar: proximidad, cultura, tradición, historia, gastronomía, medioambiente...

La jornada se llevará a cabo en este municipio que amalgama tradición, historia y cultura en cada uno de sus rincones, al tiempo que apuesta por una oferta turística refinada, cuidada y cuidadosa de todos los detalles. Es un enclave con gran proyección internacional gracias al circuito de Motorland y asociado, junto a la cercana localidad de Calanda y la Comarca del Bajo Aragón, a la figura del afamado cineasta internacional, Luis Buñuel.



Duración y datos logísticos

- El encuentro será una cita de carácter anual. La primera edición está prevista para el lunes 8 y martes 9 de noviembre de 2021.
- Esta primera edición se ha concebido como un seminario híbrido (con una jornada en abierto y un seminario de trabajo cerrado) que reunirá a expertos, así como a medios de comunicación nacionales e internacionales.
- La jornada incorporará actividades sobre el terreno del tipo de visitas a enclaves naturales, degustaciones de productos, talleres de artesanías, etc.
- El encuentro finalizará con la confección de una cartografía con las líneas de trabajos, objetivos y desafíos de esta nueva era.



“El sector de los viajes y el turismo han de mejorar su comunicación. El periodismo, la literatura y otras disciplinas nos ofrecen grandes posibilidades que hemos de aprovechar”

*Santiago Tejedor
Periodista especializado en viajes,
docente y codirector del encuentro*

“Resulta crucial activar proyectos que visibilicen las posibilidades de los diferentes territorios españoles, desde las grandes urbes a los pequeños pueblos de nuestra España ‘vaciada’”

*José Juan Verón,
docente y periodista.
Codirector del encuentro.*



Los invitados

El encuentro reunirá a **40 representantes** de gran reconocimiento, prestigio y trayectoria del mundo de la comunicación, los viajes y el turismo. Los participantes proceden de diferentes campos y disciplinas profesionales. Los ámbitos temáticos que se han definido son los siguientes:

<i>Periodismo de viajes</i>	<i>Paradores Nacionales</i>
<i>Literatura</i>	<i>Parques Nacionales</i>
<i>Producción audiovisual</i>	<i>Museología</i>
<i>Sector editorial</i>	<i>Nuevos formatos</i>
<i>Guías de viajes</i>	<i>Inteligencia Artificial</i>
<i>Patrimonio y conservación</i>	<i>Realidad Aumentada</i>
<i>Historia y arqueología</i>	<i>Agentes turísticos</i>
<i>Docentes e investigadores</i>	<i>Documentales</i>
<i>Sector gastronómico</i>	<i>Divulgadores científicos</i>
<i>Hotelería y restauración</i>	<i>Gestores culturales</i>
<i>Artesanos</i>	<i>Creadores de contenidos digitales</i>
<i>Artistas</i>	<i>Geografía humana</i>
<i>Tecnólogos</i>	<i>Emprendedores</i>
<i>Empresas de logística y transporte</i>	<i>Economistas</i>
<i>Publicidad y Marketing de ciudades</i>	<i>Sociólogos</i>
<i>Big data</i>	<i>Publicidad</i>



Lista de invitados



Ainhoa Raso,
VP Innovación y Nuevos
Desarrollos en Tourism
Data Driven Solutions
(TDDS).



Antonio López de Ávila,
presidente y CEO de
Tourism Data Driven
Solutions (TDDS).



Alfonso Calzado,
director de IATI Seguros,
líder en el mercado
asegurador de viajes online
en España y Portugal.



David Jiménez,
periodista. Nieman fellow
por la Universidad de
Harvard. Columnista para
The New York Times.



Cristina Pulido,
profesora Serra Húnter del
Departamento de
Periodismo de la UAB.



Diana Sanjinés,
periodista. Coordinadora
Académica del Máster en
Periodismo de Viajes, UAB.



David Rull,
egiptólogo, guía de viajes,
profesor universitario y
divulgador científico.



Fernando Gómez,
escritor. Autor de once
novelas y colaborador
habitual en diversos medios
de comunicación sobre
historia, misterio y viajes.



Eva Defior,
lic. en Ciencias de la
Información. Directora de
contenidos del Grupo de
Comunicación La Comarca.



Germán Jiménez,
lic. en Ciencias de la
Información. Director
general Turium Quality
Tourism.



Francesc Colomer Sánchez,
político. Secretario
Autonómico de Turismo de
la Generalitat Valenciana.



Javier Zaldúa,
director de Lonely Planet
España y Lunwerg Editores



Isabel Poncela,
periodista. Delegada
Territorial en Agencia EFE,
Zaragoza.



Javier Zori del Amo,
periodista y comunicador
audiovisual. Director web de
Viajes National Geographic.

Lista de invitados



José Luis Yzuel,
presidente de la
Confederación Empresarial
de Hostelería de España



Jordi Serrallonga,
arqueólogo, naturalista,
explorador, divulgador
científico, escritor y guía
de viajes.



Josep Sala,
director de Tarawa Travels.
Cofundador de la Asociación
de Agencias de Viajes emisoras
de Productos Propios.



José María Montero,
Periodista especializado en
información científica y
ambiental. Director de *Espacio
Protegido* y *Tierra y Mar* en
Canal Sur.



Juanjo Amate,
licenciado en Ciencias
Ambientales, especialista
en desarrollo de planes
de sostenibilidad.



José Juan Verón,
Profesor e investigador.
Director del Grado en
Periodismo de la Universidad
San Jorge.



Lola Escudero,
geógrafa y periodista
especializada en comunicación
cultural y turística. Directora de
Comunicación en Grupo Planeta.



Lluís Pont,
cofundador de Grup Xaluca
Tours, agencia de viajes
española y grupo hotelero
establecido en el sur de
Marruecos.



María Angulo,
profesora en el Grado en
Periodismo de la Universidad
de Zaragoza



Lourdes Funes,
periodista. Locutora de los
programas *Aquí en la Onda
Aragón* y *Gente Viajera Aragón*
en Onda Cero Aragón.



Mar Abad,
periodista. Premio de
Periodismo Don Quijote 2020.
Premio Miguel Delibes 2019.



María de Miguel,
directora de Medios de la
Corporación Aragonesa de
Radio y TV.



Marta Nebot,
periodista, guionista,
presentadora, actriz y
locutora.



Martín Caparrós,
escritor y periodista.
Maestro y miembro del
Consejo Rector de la
Fundación Gabo.

Lista de invitados



Núria Roselló, arqueóloga, divulgadora del patrimonio cultural, guía de viajes y expediciones, conferencista y profesora universitaria.



Pablo Villacampa, gerente Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca. Comunicación en CEHTA-Hostelería y Turismo de Aragón.



Paco Sánchez, geógrafo, guía turístico, profesor universitario y escritor de guías de viajes para Anaya Touring.



Pedro Villanueva, presidente del Clúster de Turismo Sostenible en Aragón y CEO del Grupo Biblu (Turismo, Salud, Termalismo y Desarrollo Rural).



Pere Ortín, periodista. Ha sido director de la revista de cultura viajera y crónica periodística Altaïr Magazine durante 10 años.



Rafael Yuste, licenciado en Geografía e Historia. Jefe de producción editorial de Prames (turismo rural y montañismo).



Rosa María Calaf, periodista. Ha sido corresponsal para RTVE en EEUU, Rusia, Argentina y Asia Pacífico.



Ruth Jiménez Moreno, licenciada en Comunicación Audiovisual. Presentadora de TV.



Santiago Tejedor, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.



Urbano García, licenciado en Ciencias de la Información. Director de Innovación y Digital de RTVE.

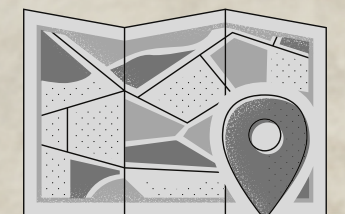


Virtu Morón, Periodista. Responsable de medios de comunicación. Rodalies de Catalunya, RENFE.

Líneas temáticas

El encuentro se estructura alrededor de 4 grandes líneas temáticas:

1. En defensa del viaje



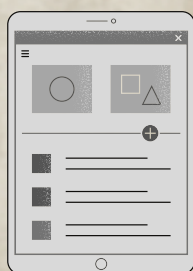
Reflexión sobre el concepto y alcance del viaje en la era postcovid. Ideas sobre las nuevas formas de viajar y los desafíos del viaje al otro.

2. El “nuevo” turismo



Desafíos del sector turístico, oportunidades, alianzas. Oportunidades tecnológicas y nuevas formas de recorrer el mundo. La importancia del medioambiente, la seguridad y la salud. El sector gastronómico. Guías, nuevos formatos y perfiles profesionales.

3. Investigar y divulgar



Qué y cómo investigar desde la universidad. Alianzas entre la academia y la industria.

4. Cómo contar el mundo



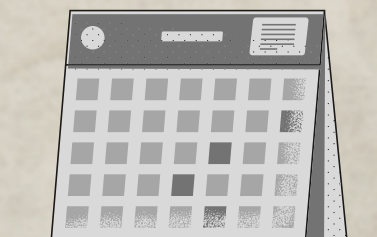
Clave para explicar el “nuevo” mundo. Relatos e historias que cuentan el planeta y los viajes. Revistas y guías de viajes. Nuevos formatos: del podcast a la Realidad Aumentada.

La estructura

Partiendo de ello, el programa de la jornada seguiría la siguiente estructura:

- **Día 01 | Lunes 8 de noviembre**

14.00 - 14.30 h.	Recepción de invitados y bienvenida.
14.30 - 16.30 h.	Almuerzo.
16.30 - 17.00 h.	Actividades culturales de proximidad.
17.00 - 18.00 h.	Turismo de Aragón: Nuevos productos.
19.00 - 19.30 h.	Inauguración.
19.30 - 21.00 h.	Conferencia inaugural - Debate 01: "Cómo contar el mundo", por Martín Caparrós. Modera: Eva Defior.
21.00 - 23.00 h.	Cena.
23.00 - 23.30 h.	Concierto.



La estructura

- **Día 02 | Martes 9 de noviembre**

9.00 - 10.00 h.	Presentación del seminario.
10.00 - 10:45 h.	Debate 02: En defensa del viaje. Introduce: David Jiménez. Modera: Mar Abad.
10.45 - 11.30 h.	Debate.
11.30 - 11:45 h.	Pausa café.
11.45 - 12.30 h.	Debate 03: El nuevo turismo. Introduce: Antonio López de Ávila. Modera: Lourdes Funes.
12.30 - 13.15 h.	Debate.
13.15 - 14.00 h.	Espacio IATI: informe y perspectivas.
14.00 - 15:15 h.	Comida: Degustación gastronomía aragonesa.
15:15 - 16.00 h.	Debate 04: Investigar y divulgar. Introduce: Santiago Tejedor. Modera: José Juan Verón.
16.00 - 16.30 h.	Debate.
16.30 - 17.00 h.	Conclusiones y declaración.
17.00 - 17.30 h.	Clausura.
17.30 - 18.00 h.	Tambores del Bajo Aragón.



Equipo organizador

Dirección:

Santiago Tejedor (Universidad Autónoma de Barcelona).

Dirección académica:

José Juan Verón (Universidad San Jorge, Zaragoza).

Asesoría técnica:

Antonio López de Ávila (Tourism Data Driven Solutions).

Ainhoa Raso (Tourism Data Driven Solutions).

Pablo Villacampa (Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón).

Comunicación y redes:

Diana Sanjinés (Universidad Autónoma de Barcelona).



Organizan

Máster en Periodismo de Viajes
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales
Universidad San Jorge (USJ)



Turismo de Aragón



Patrocinan

Diputación de Teruel



Ayuntamiento de Alcañiz



Colaboran

Renfe



www.renfe.com/es/

IATI Seguros



www.iatiseguros.com

Lonely Planet



www.lonelyplanet.es

Tourism Data Driven Solutions (TDDS)



www.tourismdds.com



Participan



www.cehta.es



www.rtve.es/



www.viajes.nationalgeographic.com.es



Fundación / Taller /
Premio / Festival / Centro /
Gabo.

www.fundaciongabo.org/es



www.calidadturistica.es



www.planetadelibros.com



www.tarawatravel.com



www.xaluca.com/es



www.turium.es/



www.tahina-can.org



www.aikaeducacion.com



www.tuaventura.org

#SOMOSPERIODISMO.es

www.somosperiodismo.es



1er Encuentro iberoamericano
Viajes, comunicación y turismo
Desafíos de una nueva era

Contacto

Santiago Tejedor: santiago.tejedor@uab.cat / 647 61 88 19.
José Juan Verón: jjveron@usj.es / 609 35 98 20.

