

COMERSE EL MUNDO

gabinetecomunicacionyeducacion.com

Ciclo de charlas gastronómico-experienciales



COMERSE EL MUNDO

Ciclo de charlas
gastronómico-experienciales

El Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona y del Gabinete de Comunicación y Educación organiza un ciclo de charlas gastronómico-experienciales con el apoyo de una selección de consulados de Barcelona.

De marzo a noviembre de 2024, estos encuentros reunirán, en diferentes enclaves de la ciudad – especialmente, en las sedes consulares–, en sesiones cerradas a un grupo de 15 a 20 expertos prescriptores, periodistas de viajes, comunicadores gastronómicos y creadores de contenidos digitales del sector turístico-viajero.

El objetivo es conocer un país, su historia, su folclore, sus tradiciones y, en definitiva, su esencia a partir de sus mercados, recetas, despensas, alimentos, platos, bebidas y alimentos. Bienvenid@ a esta apetitosa vuelta al mundo sin salir de Barcelona.

OBJETIVOS

COMERSE EL MUNDO

Aproximación a un país desde su gastronomía.	Proyección de novedades y tendencias desde la comida.
Promoción cultural y turística de un destino.	Renovación del <i>storytelling</i> sobre países a partir de su cultura gastronómica.

INVITADOS

Para cada sesión se prevén entre 15 y 20 invitados que estarán integrados por profesores y el alumnado del Máster, además de un grupo de expertos, periodistas, comunicadores gastronómicos, creadores de contenidos digitales del sector turístico-viajero y el cuerpo diplomático.

CALENDARIO

1 Argentina

INAUGURACIÓN DEL CICLO

8 DE MARZO

PAÍS: **ARGENTINA**

Teatro Cúpula de las Arenas. 17:30 horas. BARCELONA.

17:30 h. Acreditaciones.

17:45 h. Bienvenida Ilma. Sra. Rossana Surballe, Cónsul General.

17:55 h. Presentación del ciclo, Santiago Tejedor, Director del Máster en Periodismo de Viajes.

18:05 h. Vídeo promocional.

18:10 h. Charla de Martín Caparrós y Juan Caparrós: *Cultura y Gastronomía*.

18:45 h. Presentación del circuito gastronómico argentino en Barcelona.

18:50 h. Degustación.

19:20 h. Conclusiones.

19:30 h. Espectáculo argentino: *Fuerza Bruta*.

21:30 h. Clausura.

CALENDARIO

1 Argentina

- Fecha: Viernes, 8 de marzo 2024, 17:30 h
- Lugar: Teatro Cúpula de las Arenas
- Dirección: Las Arenas, Gran Via de les Corts Catalanes, 373, 385, Eixample, 08015 Barcelona

2 Colombia

- Fecha: Martes, 14 de mayo 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: C/ de Pau Claris, 102, Eixample, 08009 Barcelona

3 Filipinas

- Fecha: Jueves, 13 de junio 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Rambla de Catalunya, 33, Eixample, 08007 Barcelona

4 Corea del Sur

- Fecha: Viernes, 27 de septiembre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Passeig de Gracia, 103, planta 3, 08008 Barcelona

5 México

- Fecha: Jueves, 3 de octubre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Pg. de la Bonanova, 55, Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

6 Brasil

- Fecha: Miércoles, 16 de octubre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Av. Diagonal, 468, Gràcia, 08006 Barcelona

7 Japón

- Fecha: Lunes, 21 de octubre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Av. Diagonal, 640, Les Corts, 08017 Barcelona

8 Bolivia

- Fecha: Jueves, 7 de noviembre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Via Laietana, 45, 5 º 2º, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

9 República Dominicana

- Fecha: Jueves, 14 de noviembre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: C/ de París, 211, Planta 7, Eixample, 08008 Barcelona

10 Perú

- Fecha: Jueves, 21 de noviembre 2024, 18 h
- Lugar: Consulado (puede cambiar la ubicación por motivos logísticos)
- Dirección: Carrer de Tarragona, 110, 112, Eixample, 08015 Barcelona

PATROCINIO

PROPUESTA HM INTERNATIONAL

La propuesta de patrocinio para HM Internacional que se propone es una presencia de marca preferente y como patrocinador oficial y único.

QUÉ SE OFRECE

PRESENCIA DE LA MARCA. HM International podrá utilizar la zona del evento para colocar un *roll-up* o un *photocall*.

PROMOCIÓN. HM Intentional podrá entregar una bolsa de regalo a la salida con material promocional y folletos de la marca.

COMUNICACIÓN. HM Intentional podrá hacer uso del acuerdo para realizar una campaña de prensa y/o social media del evento, utilizando los logos y nombres de los socios, tras la forma del evento. El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, organizador del evento, también realizará una enviará una nota de prensa, donde aparecerá la marca HM International (HM Hospitales).

Por otra parte, a cada consulado se le enviará la nota de prensa oficial para que hagan uso de promoción del evento.

RELACIONES PÚBLICAS. HM Intentional podrá invitar al evento a 4 personas que puedan interesarles para sus actividades de relaciones públicas.

COSTE DEL PATROCINIO. HM Intentional por el patrocinio de todos los eventos, a lo largo del año 2024, pagará una prima única de 7.500 €.

GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



El Gabinete de Comunicación y Educación es un grupo consolidado y especializado en la investigación y divulgación científica, que pertenece al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

Reconocido por AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca), de la Generalitat de Catalunya, como Grupo de Investigación Consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo, desarrolla proyectos e investigaciones en el terreno de la convergencia entre la comunicación y la educación. Desde su creación, ha desarrollado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las tecnologías de la comunicación en la denominada sociedad global o del conocimiento.

Bajo la dirección de Santiago Tejedor, el Gabinete organiza diferentes másteres propios, como el Máster en

Periodismo de Viajes (presencial y online), el Máster de Comunicación y Educación, el Máster de Comunicación del Medioambiente y el Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral.

El grupo posee una colección de publicaciones, en forma de artículos científicos, libros y capítulos de libro, y otros trabajos, muy amplia y variada, que se renueva constantemente. Además, cuenta con un laboratorio de proyectos de innovación docente, transferencia y nuevos formatos que se conciben y desarrollan desde una perspectiva basada en la creatividad y el trabajo multidisciplinar.

El Gabinete organiza cada año una expedición académica que recorre el mundo con estudiantes de diferentes universidades y carreras. Se trata de la Expedición Tahina-Can, que ha sido premiada como mejor proyecto educativo de España. Además, cuenta con el portal Tu Aventura, la plataforma educativa infoEDU y el proyecto de newsgames y ciencia Reporteros de la ciencia.