

COMERSE EL MUNDO

II EDICIÓN



Ciclo de charlas gastronómico-experienciales



UN PAÍS



SU HISTORIA



SUS TRADICIONES





Vuelve la aventura gastronómica

El **Máster en Periodismo de Viajes** de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y el Gabinete de Comunicación y Educación presentan el segundo ciclo de charlas gastronómicas y experiencias **“Comerse el mundo”** con el apoyo de diversos consulados en Barcelona.

Esta iniciativa dio sus primeros pasos entre marzo y noviembre de 2024, reuniendo a un selecto grupo de expertos en viajes, periodistas especializados, comunicadores gastronómicos y creadores de contenido digital del ámbito turístico. Durante el primer ciclo, las sedes consulares de la ciudad fueron el escenario de encuentros en los que los participantes exploraron la riqueza cultural y gastronómica de diversos países, compartiendo experiencias y conocimientos sobre el periodismo de viajes. Nos acompañaron **Argentina, Filipinas, Corea del Sur, Japón, Bolivia, México y República Dominicana...**

Tras el éxito de esta propuesta, en **marzo de 2025**, comenzará la segunda edición, con la participación de ocho países invitados:



Argentina



Filipinas



Corea del Sur



México



Japón



Bolivia



República Dominicana

Este ciclo buscará seguir promoviendo el intercambio de ideas, la construcción de redes y el fortalecimiento de relaciones profesionales en un espacio de colaboración y aprendizaje.

Bienvenid@ a esta vuelta al mundo gastronómica sin salir de Barcelona.

www.gabinetecomunicacionyeducacion.com



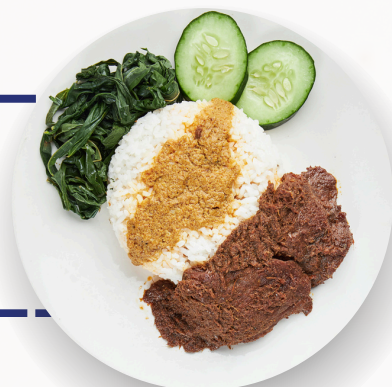
Aproximación a un país desde su gastronomía.

Proyección de novedades y tendencias desde la comida.



Promoción cultural y turística de un destino.

Renovación del storytelling sobre países a partir de su cultura gastronómica.





Carta del director

La gastronomía cuenta

Todo buen viaje es —o podría ser— una buena aventura de exploración gastronómica. Los mercados, las despensas y las cocinas ofrecen al viajero una fuente sugestiva de información. Nos cuentan sobre el lugar visitado y sus habitantes. Cada cultura atesora historias, anécdotas, recetas y secretos vinculados con los alimentos y con su preparación. Como apuntó el jefe de cocina y divulgador Anthony Bourdain la comida es todo lo que somos. “Es una extensión del sentimiento nacionalista, el sentimiento étnico, su historia personal, su provincia, su región, su tribu, su abuela. Es inseparable —subrayaba— de lo que uno es”. Los mercados son un lugar clave en la exploración gastronómica. La **palabra mercado** —del latín mercatus— procede del verbo “mercari”: comprar. Relacionada con el mítico Mercurio, hijo de Júpiter y dios del comercio, dio lugar a las voces: “**mercadería**”, “**merced**” o “**mercenario**”. Un mercado es un lugar donde se tratan las mercancías. Esto es: donde se compra y donde se vende. Un mercado es, ante todo, **un punto de encuentro**. Por tanto: **Compradores y vendedores** se dan cita en él. Unos ofrecen. Otros buscan. Y muchos deambulan sin rumbo por sus pasillos, corredores o callejuelas. Hay quien se sienta simplemente a observar a los que transitan afanados. Miran. Observan. Estudian.

Con el objetivo de dar la vuelta al mundo sin salir de la ciudad de Barcelona, hemos diseñado la **II edición del ciclo “Comerse el mundo”**, una colección de charlas que propone un viaje tan genuino como especial en busca de **aromas, sabores, texturas y colores**.

El ciclo “Comerse el Mundo”, organizado desde el Máster en Periodismo de Viajes del **Gabinete de Comunicación y Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona** con el apoyo de la red de consulado de Barcelona, contará en su segunda edición con la participación de **Argentina, Filipinas, China, México, Japón, Bolivia, Ecuador y República Dominicana**.

El **viaje** sigue, por suerte. Este proyecto es —quiere ser— **una invitación** a buscar, analizar y contar Barcelona y el mundo a partir de vidas anónimas que “viajan” por el mundo de **las recetas, los mercados y las despensas del mundo**. Estos países dan forma a un “viaje” por el **territorio del comer**. Y refuerzan un supuesto decisivo, una hipótesis de vida: **la gastronomía es un “lugar” de historias**. La gastronomía cuenta.

Bellaterra, Barcelona, enero 2025.

Santiago Tejedor

Director

Máster Periodismo de viajes

UAB



COMERSE EL MUNDO 2025



Argentina



Fecha: Miércoles 5 de marzo 2025

Hora: 17:30 h



Filipinas



Fecha: Jueves 22 de mayo 2025

Hora: 18 h



China



Fecha: Viernes 30 de mayo 2025

Hora: 18 h



México



Fecha: Miércoles 5 de marzo 2025

Hora: 17:30 h



Japón



Fecha: Lunes 20 de octubre de 2025

Hora: 18 h



Bolivia



Fecha: Martes 28 de octubre de 2025

Hora: 18 h



Ecuador



Fecha: Jueves 30 de octubre de 2025

Hora: 18 h



República Dominicana



Fecha: Jueves 20 de noviembre 2025

Hora: 18 h



Gabinete de Comunicación y Educación

El Gabinete de Comunicación y Educación es un grupo consolidado y especializado en la investigación y divulgación científica, que pertenece al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

Reconocido por AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca), de la Generalitat de Catalunya, como Grupo de Investigación Consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo, desarrolla proyectos e investigaciones en el terreno de la convergencia entre la comunicación y la educación. Desde su creación, ha desarrollado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las tecnologías de la comunicación en la denominada sociedad global o del conocimiento.

Bajo la dirección de Santiago Tejedor, el Gabinete organiza diferentes másteres propios, como el Máster en

Periodismo de Viajes (presencial y online), el Máster de Comunicación y Educación, el Máster de Comunicación del Medioambiente y el Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral.

El grupo posee una colección de publicaciones, en forma de artículos científicos, libros y capítulos de libro, y otros trabajos, muy amplia y variada, que se renueva constantemente. Además, cuenta con un laboratorio de proyectos de innovación docente, transferencia y nuevos formatos que se conciben y desarrollan desde una perspectiva basada en la creatividad y el trabajo multidisciplinar.

El Gabinete organiza cada año una expedición académica que recorre el mundo con estudiantes de diferentes universidades y carreras. Se trata de la Expedición Tahina-Can, que ha sido premiada como mejor proyecto educativo de España. Además, cuenta con el portal Tu Aventura, la plataforma educativa infoEDU y el proyecto de newsgames y ciencia Reporteros de la ciencia.



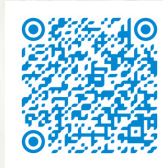
Máster en Periodismo de Viajes

El Máster en Periodismo de Viajes de la Universitat Autònoma de Barcelona está impulsado por el Gabinete de Comunicación y de Educación, que es un grupo consolidado y especializado en la investigación y divulgación científica, que pertenece al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Reconocido por AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca) de la Generalitat de Catalunya como Grupo de Investigación Consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo, desarrolla proyectos e investigaciones en el terreno de convergencia entre la comunicación y la educación. Desde su creación, ha desarrollado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las tecnologías de la comunicación en la denominada sociedad global o del conocimiento.

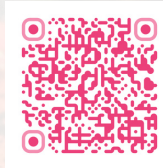


Más información

Asi se vivió comerse el mundo 2024



[Argentina](#)



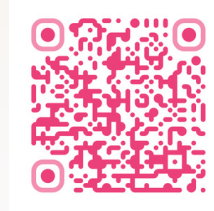
[Filipinas](#)



[Corea del Sur](#)



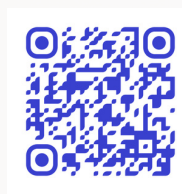
[México](#)



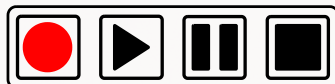
[Japón](#)



[Bolivia](#)



[República
Dominicana](#)





Gabinete de Comunicación y Educación
Universidad Autónoma de Barcelona
Edificio I, Despacho I2-0019
Teléfono: 93 581 1689
Correo electrónico:
coordinacio.master.comunicacio.mediambient@uab.cat

